

BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CAMPUS DI SCRITTURA E SVILUPPO DI PROGETTI CINEMATOGRAFICI E TELEVISIVI

Anno 2008 - 2009

Con il contributo del Ministero delle Politiche Giovanili e della Regione Emilia-Romagna, il Consorzio Digicittà e la Cineteca di Bologna organizzano il primo CAMPUS di SCRITTURA e SVILUPPO di progetti cinematografici e televisivi.

Gli obiettivi del campus sono:

- incentivare la produzione di fiction e documentari originali per il cinema e la televisione;
- favorire l'affermazione di nuovi autori e di nuove idee per il mercato dell'audiovisivo;
- orientare e sostenere giovani documentaristi e filmmaker nel mondo del lavoro.

Il Consorzio Digicittà e la Cineteca di Bologna indicano un bando per la selezione di 30 giovani che non superino preferibilmente i 35 anni di età e che abbiano un'idea o un progetto per la realizzazione di un film di finzione o un film documentario.

I candidati che saranno selezionati per il film documentario svilupperanno il proprio progetto, mentre i selezionati per la Fiction (lungometraggio o serial televisivo) lavoreranno su quelli ritenuti più idonei al mercato, scelti tra tutti i soggetti presentati,

Il campus

Il CAMPUS si articolerà attraverso un'attività d'aula in cui docenti e tutor lavoreranno con gli autori sulle idee proposte e selezionate allo scopo di studiare, scrivere e strutturare soggetti e sceneggiature originali.

Successivamente si elaboreranno i diversi progetti produttivi attraverso: analisi della sceneggiatura, # preventivo dei costi, valutazione dei tempi di realizzazione e analisi dei possibili finanziamenti pubblici e privati e delle co-produzioni internazionali.

Farà poi seguito lo studio del mercato con l'incontro dei principali buyer e commission editor dei più importanti network nazionali ed internazionali e alla preparazione e partecipazione ai principali pitching europei al fine di trovare un riscontro produttivo dei progetti elaborati.

A questo scopo il **Consorzio Digicittà** e la **Cineteca di Bologna** si proporranno come co-produttori dei progetti ritenuti più interessanti per consentirne la realizzazione.

Accanto all'attività d'aula, saranno programmati una serie di incontri con professionisti del mondo del cinema e del documentario, un confronto con associazioni di settore, esperti di

tecnologie e produttori delle più significative esperienze televisive e cinematografiche, oltre alla proiezione e l'analisi di film utili allo sviluppo dei progetti in elaborazione.

E' inoltre previsto un confronto costante con tutor e docenti anche attraverso il sito del CAMPUS Script & Pitch: i partecipanti aggiorneranno i propri elaborati in un continuo scambio di materiali con gli insegnanti che potranno monitorare tutte le fasi e le evoluzioni dei progetti attraverso la rete.

Durante il CAMPUS sarà anche organizzata un'attività laboratoriale per la scrittura collettiva di cortometraggi di fiction e di documentari brevi e saranno prodotti **dal Consorzio Digicittà** e realizzati in collaborazione con gli allievi dei corsi di produzione e montaggio della scuola **"OFFICINEMA. La bottega dei mestieri"** della **Cineteca di Bologna**,

Periodo, durata, orari e sede di svolgimento

Il CAMPUS si terrà dal 22 settembre al 27 giugno 2009 per un totale di 9 incontri settimanali che si svolgeranno a scadenza mensile:

Data di inizio	Data di Conclusione	Materie
22 settembre 2008	27 settembre 2008	Scrittura
20 ottobre 2008	25 ottobre 2008	Scrittura
17 novembre 2008	21 novembre 2008	Scrittura
26 gennaio 2009	31 gennaio 2009	Sviluppo
23 febbraio 2009	28 febbraio 2009	Sviluppo
23 marzo 2009	28 marzo 2009	Sviluppo
13 aprile 2009	18 aprile 2009	Didattica sui mercati preparazione e partecipazione ai pitch
25 maggio 2009	30 maggio 2009	Didattica sui mercati preparazione e partecipazione ai pitch
22 giugno 2009	27 giugno 2009	Didattica sui mercati preparazione e partecipazione ai pitch

E' prevista una pausa nel mese di dicembre

L'attività di pitching presso i mercati internazionali continuerà nell'arco di tutto il 2009.

Gli incontri si svolgeranno dal Lunedì al Sabato dalle ore 10 alle ore 18 (con un'ora di pausa) presso la sede del Campus a Bologna.

La mattinata sarà dedicata alle attività d'aula con docenti e tutor, nel pomeriggio saranno invece organizzati gli incontri con i professionisti e gli esperti di settore.

Sono previste alcune proiezioni serali. Il programma, il calendario e il luogo delle proiezioni saranno comunicati mensilmente.

La frequenza è obbligatoria a tutte le attività del CAMPUS.

Il conseguimento dell'attestato finale di partecipazione è subordinato alla frequenza di almeno il 70% delle ore previste.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è determinato in 30.

Requisiti e documentazione occorrenti per l'ammissione alla Selezione

Per l'ammissione alla Selezione sono richiesti i seguenti requisiti:

1) Titolo di studio.

Essere in possesso, al 31 dicembre 2007, di un diploma di scuola media superiore o un titolo di studio equivalente.

2) Conoscenza della lingua italiana.

Gli aspiranti allievi devono avere un'ottima conoscenza della lingua italiana. I candidati stranieri attestano ciò con una dichiarazione che sarà verificata nel corso del processo di selezione.

3) Conoscenza della lingua inglese.

Gli aspiranti allievi devono avere una buona conoscenza della lingua inglese, che sarà verificata nel corso del processo di selezione.

Costituiscono titoli preferenziali:

data di nascita non anteriore al 1972;

un'esperienza nella scrittura letteraria o cinematografica e/o nella realizzazione di prodotti audiovisivi.

Domanda di ammissione alla Selezione

Ogni domanda di ammissione deve essere redatta in lingua italiana su carta semplice secondo il facsimile scaricabile dal sito e, pena l'esclusione dalla Selezione, deve contenere tutti gli elementi previsti dal facsimile stesso, essere firmata dal candidato e trasmessa mediante lettera raccomandata spedita tramite il servizio postale pubblico o corriere a :

Campus Script & Pitch

Consorzio Digicittà c/o Fondazione Aldini Valeriani - Via Bassanelli, 9/11 - 40129 - Bologna

Ogni domanda deve essere corredata dai seguenti materiali (tutti in lingua italiana) in formato elettronico su cd e in copia cartacea:

- a) un curriculum vitae del candidato corredato di fototessera;
- b) un breve soggetto o una breve presentazione (massimo 3 cartelle) del progetto che si vorrebbe sviluppare nel corso del CAMPUS;
- c) eventuale materiale ideato, scritto, prodotto, diretto dal candidato. Il materiale audiovisivo deve essere presentato su supporto video DVD (formato PAL), in duplice copia, e deve essere corredato da una descrizione scritta del ruolo svolto dal candidato nella realizzazione dei filmati.

Le iscrizioni sono aperte dal 20 giugno 2008 fino al raggiungimento dei posti disponibili.

Non saranno prese in considerazione le domande di ammissione che, per qualsiasi motivo, ivi compreso il ritardo imputabile al servizio postale pubblico o privato, perverranno oltre sabato 30 agosto 2008, che deve considerarsi termine perentorio.

Per informazioni e delucidazioni si può:

scrivere all'indirizzo e-mail: info@campusdigicitta.it ;

o telefonare ai numeri 051 363278 - 348 2260749 – 347 4716249

Modalità della selezione

La prima selezione per l'ammissione al CAMPUS sarà effettuata a giudizio insindacabile di un'apposita Commissione sulla base della valutazione dell'idea o del progetto proposto e del curriculum e del materiale presentato dal candidato.

La Commissione selezionatrice terrà in considerazione il termine di presentazione dei materiali, dando la precedenza ai progetti ritenuti più idonei e giunti in precedenza, fino all'esaurimento dei posti a disposizione.

Gli autori che supereranno la prima selezione saranno ammessi ad un colloquio con la commissione in cui sarà approfondita l'idea o il progetto presentato e le motivazioni del candidato.

L'ammissione al colloquio sarà comunicata entro il 10 del mese successivo alla consegna del progetto e si svolgerà presso **La Cineteca di Bologna** .

L'elenco degli ammessi al Campus Script & Pitch sarà successivamente pubblicato sul sito e comunicato agli autori.

Contributo di iscrizione

Il costo complessivo del CAMPUS è di € 2.000,00 da versarsi in tre tranches. La prima tranche da €1.000 e andrà versata prima dell'inizio delle lezioni, la seconda da € 500,00 entro il 14 ottobre 2008, la terza, di € 500,00, entro il 10 novembre 2008.

L'importo comprende la partecipazione a tutti i laboratori, gli incontri, le proiezioni e le attività d'aula, tutti i materiali didattici, l'assistenza di un coach madrelingua inglese per la traduzione dei progetti per il mercato internazionale, l'iscrizione ai pitching e ai mercati.

In seguito alla selezione verranno comunicati gli estremi per i versamenti.

Documentazione per l'ammissione ai corsi

I candidati selezionati devono presentare entro 7 giorni dalla comunicazione di ammissione e comunque entro il primo giorno del CAMPUS la seguente documentazione:

- 1) fotocopia della Carta d'Identità;
- 2) fotocopia del Codice Fiscale;
- 3) copia del Certificato di Residenza;
- 4) documentazione del versamento della quota d'iscrizione.

Ammissione

Sono ammessi a frequentare il CAMPUS i candidati selezionati che abbiano presentato, nei termini stabiliti dal Bando, la documentazione prevista ed effettuato i versamenti dovuti.

Sono considerati decaduti dal diritto di ammissione coloro che non abbiano presentato i documenti richiesti ed effettuato i versamenti dovuti entro le date fissate.

L'assenza - senza giustificato motivo – del candidato selezionato alla data fissata per l'inizio dei corsi viene considerata rinuncia al diritto di ammissione.

Qualora si verificano rinunce o decadenze da parte di uno o più candidati selezionati ad essi potranno subentrare, a insindacabile giudizio degli organizzatori, altrettanti candidati risultati idonei, secondo l'ordine della graduatoria stilata dopo i colloqui individuali. Essi verranno avvertiti con lettera raccomandata e dovranno formalizzare al Consorzio Digicittà, entro dieci giorni dalla comunicazione, il proprio subentro, presentando la documentazione prevista ed effettuando il versamento dovuto.

Comunicazioni obbligatorie degli allievi

Gli allievi devono comunicare il domicilio, il recapito postale, il recapito telefonico e l'indirizzo e-mail e successivamente avvisare di ogni eventuale modifica, tenendo presente che restano direttamente responsabili di eventuali disguidi causati dalla intempestiva o inesatta conoscenza da parte degli organizzatori dei dati richiesti.

Prodotti realizzati nell'ambito del CAMPUS

I progetti selezionati e sviluppati nell'ambito del Campus saranno tutelati secondo le norme del diritto d'autore (S.I.A.E.).

Al fine di consentire al CAMPUS ed ai suoi organizzatori la definizione di partner produttivi utili alla completa realizzazione di alcuni tra i lavori presentati, ai partecipanti è richiesta una cessione preventiva e temporanea dei diritti di utilizzo dei soggetti e delle sceneggiature presentate.

Qualora attraverso il Campus sia attivata la vendita dei progetti o la cessione a terzi dei diritti di utilizzo di soggetti e sceneggiature sviluppati durante il percorso formativo, gli autori del soggetto iniziale potranno percepire un compenso tra il 5% e il 10% del contratto di produzione per il documentario e del 2% nel caso della fiction. Tale cessione avrà termine il 31 Dicembre 2009.

Utilizzo di apparecchiature e materiali

Gli allievi che nel corso dell'attività didattica utilizzino apparecchiature, materiali e servizi comuni sono considerati, congiuntamente ai docenti, consegnatari e responsabili di quanto loro affidato e quindi sono chiamati a rispondere di eventuali danni arrecati. Deve essere pertanto loro cura segnalare tempestivamente agli organizzatori, tramite comunicazione scritta alla Segreteria del CAMPUS, ogni eventuale difetto riscontrato e, altresì, qualsiasi circostanza abbia determinato deterioramenti, deficienze o smarrimento di quanto loro affidato.